

Số: /KH-UBND

Cẩm Duệ, ngày tháng 6 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026  
của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy  
về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026  
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 02/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Chương trình hành động cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích:

- Quán triệt và cụ thể hóa đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 13-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển văn hóa Việt Nam; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp các ngành trong tổ chức triển khai thực hiện.

- Xác định rõ các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, lộ trình thực hiện, phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm triển khai hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Phát huy vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh và động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững; xây dựng con người Cẩm Duệ phát triển toàn diện, môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của quê hương, dân tộc trong giai đoạn mới. Tập trung thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển văn hóa, trở thành sức mạnh nội sinh, động lực đưa Cẩm Duệ phát triển nhanh, bền vững trong thời gian tới.

#### 2. Yêu cầu:

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, thiết thực,

hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Phân công nhiệm vụ bảo đảm rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ kết quả; tăng cường phối hợp giữa các phòng, ban, ngành, địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Gắn việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa với đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, cải cách hành chính và huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bảo đảm hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Cẩm Duệ phát triển toàn diện trên nền tảng bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc và quê hương; xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong đời sống xã hội và trên không gian số.

Phát huy mạnh mẽ vai trò của văn hóa trở thành nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh và động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **2.1. Đến năm 2030**

- 100% cơ quan, đơn vị, thôn trên địa bàn xã thực hiện hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới.

- 100% khu dân cư thực hiện tốt hương ước, quy ước ở cộng đồng dân cư.

- Đơn vị lực lượng vũ trang có thiết chế văn hóa đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của cán bộ, chiến sĩ.

- Hệ thống thiết chế văn hóa từ xã đến thôn đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân.

- 100% cơ quan, đơn vị, thôn trên địa bàn xã tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao thường xuyên.

- 100% thiết chế văn hóa (Nhà văn hóa cộng đồng xã; Nhà Văn hóa, Khu thể thao thôn) hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- 100% các di tích đã được xếp hạng thường xuyên được tu bổ, tôn tạo; phục hồi, bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể. Phấn đấu hoàn thành việc số hóa 100% các di tích văn hóa cấp tỉnh trên địa bàn xã.

- 100% học sinh trên địa bàn xã được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường

xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá, giáo dục thể chất, kỹ năng sống, giao tiếp, ứng xử.

- Tiếp tục duy trì và phát huy hiệu quả hoạt động các Câu lạc bộ Dân ca ví, giặm; chủ động tham gia Liên hoan Dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh do tỉnh tổ chức.

- Hình thành một số sản phẩm công nghiệp văn hóa đặc sắc, gắn với tiềm năng, lợi thế của Cẩm Duệ: du lịch văn hóa, lễ hội truyền thống...

- Bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho lĩnh vực văn hóa; tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

## **2.2. Tầm nhìn đến năm 2045**

- Duy trì và nâng cao kết quả đạt được trong giai đoạn 2025 - 2030.

- Khuyến khích phát triển các hoạt động văn hóa, du lịch cộng đồng, sản phẩm văn hóa gắn với bản sắc địa phương, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của xã.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

### **1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới**

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 13-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh và động lực phát triển bền vững.

- Đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa; gắn kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa với đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Quan tâm xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong gia đình, nhà trường, cộng đồng, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp; xây dựng văn hóa ứng xử, ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, xây dựng lối sống văn minh, thân thiện.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt; phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, người có uy tín trong gìn giữ, sáng tạo và lan tỏa các giá trị văn hóa của quê hương Hà Tĩnh.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, bản sắc văn hóa Hà Tĩnh; chủ động tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại phù hợp với truyền thống văn hóa dân tộc và điều kiện thực tiễn của địa phương.

### **2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát**

## **triển văn hóa**

- Nghiên cứu đề xuất hỗ trợ sáng tạo văn hóa trong môi trường số. Khuyến khích khu vực tư nhân đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa.
- Triển khai áp dụng Bộ chỉ số văn hóa quốc gia (V-Culture Index).
- Nghiên cứu cơ chế huy động nguồn lực xã hội hỗ trợ phát triển văn hóa, nghệ thuật đúng quy định và phù hợp với điều kiện thực tiễn.
- Đổi mới cơ chế cung ứng dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực văn hóa theo hướng tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ, đấu thầu cung cấp dịch vụ công phù hợp quy định pháp luật.
- Nghiên cứu đề xuất ban hành chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2026 - 2030, gắn với việc tổ chức triển khai thực hiện.

### **3. Chú trọng xây dựng con người Chăm Duệ phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh hiện đại**

- Xây dựng và triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.
- Tăng cường phối hợp hành động hàng năm hoặc theo giai đoạn giữa các phòng, ban, ngành, địa phương để phát huy sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Hà Tĩnh.
- Triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số; xây dựng văn hóa chấp hành pháp luật và văn hóa công vụ trong cơ quan, đơn vị.
- Tích hợp vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” nội dung “Xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp”, lấy khu dân cư làm hạt nhân, chú trọng mô hình "Gia đình văn hóa" và "Khu dân cư văn hóa" gắn với phong trào xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn xã.
- Xây dựng và nhân rộng các mô hình phát huy hiệu quả thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; nâng cao chất lượng hoạt động của nhà văn hóa, thư viện, trung tâm văn hóa - thể thao.
- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch và phát triển kinh tế địa phương.
- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện quy hoạch, đầu tư phát triển hệ thống thiết chế văn hóa đồng bộ, hiện đại, phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.
- Xây dựng và phát triển văn hóa đọc; triển khai các mô hình thư viện mở, thư viện số, tủ sách cộng đồng nhằm nâng cao khả năng tiếp cận tri thức của người dân.
- Triển khai các hoạt động văn hóa, dịch vụ sự nghiệp công bảo đảm quyền tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của các nhóm yếu thế.

### **4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ;**

## **đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa**

- Xây dựng, quản lý và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu văn hóa, bảo đảm kết nối, chia sẻ với cơ sở dữ liệu quốc gia và các nền tảng số dùng chung.

- Triển khai áp dụng các tiêu chuẩn đối với sản phẩm văn hóa số, môi trường văn hóa số.

- Số hóa 100% các di sản văn hóa đã được xếp hạng di tích văn hóa cấp tỉnh trên địa bàn.

- Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong bảo tồn và phát huy di sản văn hóa.

- Tiếp tục đầu tư phát triển hạ tầng số, tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, công nghệ thực tế ảo (AI, Big Data, Blockchain...) trong sản xuất, phân phối, tiêu dùng văn hóa và quản lý văn hóa; phân tích, dự báo, đánh giá hiệu quả chính sách và đầu tư cho lĩnh vực văn hóa.

- Thực hiện rà soát chức năng, nhiệm vụ, tổ chức lại hệ thống các đơn vị sự nghiệp công lập văn hóa theo hướng tinh gọn, tự chủ, gắn với chuẩn đầu ra dịch vụ công văn hóa. Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát trong quản lý và tổ chức hoạt động văn hóa; phát huy tính chủ động, sáng tạo của địa phương và cơ sở.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực văn hóa, quảng cáo, và hoạt động văn hóa trên không gian mạng; kịp thời ngăn chặn các hành vi phản văn hóa, mê tín dị đoan, thương mại hóa lễ hội và vi phạm thuần phong mỹ tục.

- Tăng cường công tác theo dõi, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

## **5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa**

- Hình thành và phát triển các không gian sáng tạo, không gian văn hóa - nghệ thuật. Xây dựng các không gian sáng tạo nghệ thuật cộng đồng dành cho thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

- Phát triển mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”. Xây dựng thiết chế “văn hóa số”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hóa trong cộng đồng, bảo đảm di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương

đại.

- Bảo tồn, phục dựng và phát huy một số nghề thủ công truyền thống gắn với phát triển du lịch. Thúc đẩy phát triển các sản phẩm văn hóa, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu mang bản sắc văn hóa quê hương, có khả năng thương mại hóa, mở rộng thị trường; gắn bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống với đổi mới công nghệ, thiết kế, mẫu mã sản phẩm.

- Tạo môi trường thuận lợi, thông thoáng, để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển.

### **6. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới**

- Đầu tư, hoàn thiện hạ tầng văn hóa cơ sở. Phát triển nguồn nhân lực khoa học, công nghệ phục vụ chuyên đổi mới trong lĩnh vực văn hóa; tăng cường tham gia đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số, quản trị dữ liệu, đổi mới sáng tạo cho đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa, nghệ sĩ, nhà sáng tạo và doanh nghiệp văn hóa; khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp khoa học và công nghệ, tổ chức nghiên cứu, cơ sở đào tạo trong phát triển các giải pháp công nghệ cho lĩnh vực văn hóa.

### **7. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, bản sắc văn hóa Hà Tĩnh, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia**

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh nâng cao hội nhập quốc tế về văn hóa ở Hà Tĩnh. Triển khai chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và Hà Tĩnh ra nước ngoài. Gắn với quảng bá, giới thiệu đến bạn bè quốc tế các giá trị văn hóa đặc trưng của Hà Tĩnh như dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, gắn với phát triển du lịch văn hóa.

- Triển khai cuộc vận động “Tự hào là người Việt Nam”.

- Triển khai chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh ra nước ngoài theo hướng toàn diện, đồng bộ, đa nền tảng, đa ngôn ngữ, phát huy hiệu quả các kênh truyền hình, báo chí, mạng xã hội và nền tảng trực tuyến, ưu tiên tổ chức tại các quốc gia trong khu vực.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp nhằm ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên không gian mạng và các nền tảng số; tăng cường quản lý, định hướng thông tin, nâng cao nhận thức cộng đồng, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, được cơ quan có thẩm quyền bố trí giao trong dự toán hằng năm cho các phòng, ban, ngành, đơn vị theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

2. Kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan; từ nguồn xã hội hóa của các tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng**

Tổ chức hướng dẫn, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 13-CTr/TU của Tỉnh ủy; chủ trì, phối hợp với Đảng ủy UBND xã, Ủy ban kiểm tra Đảng ủy, Văn phòng Đảng ủy kiểm tra, giám sát, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Chương trình hành động số 13-CTr/TU; tham mưu sơ kết, tổng kết và định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy theo quy định.

##### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Là cơ quan chịu trách nhiệm chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các phòng, ban, ngành, các thôn và tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai thực hiện toàn bộ nội dung Kế hoạch này bảo đảm đồng bộ, hiệu quả.

- Chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 30/NQ-CP và Chương trình hành động số 13-CTr/TU phù hợp với điều kiện thực tiễn và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện của ngành văn hóa, thể thao và du lịch làm cơ sở để các phòng, ban, ngành, các thôn phối hợp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; đồng thời xây dựng đề cương báo cáo, biểu mẫu theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện định kỳ hằng tháng, hằng quý để chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các thôn triển khai thống nhất, đồng bộ, kịp tiến độ quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, phát huy tinh thần nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong phát triển văn hóa, con người đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của xã.

- Chủ trì tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành văn hóa, thể thao và du lịch; phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

- Định kỳ hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện của các đơn vị, địa phương.

- Kịp thời tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tiễn trong quá trình triển khai thực hiện.

### **3. Các phòng, ban, ngành cấp xã**

- Các phòng, ban, ngành có trách nhiệm chủ trì tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được phân công; đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu tại Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của phòng, ban, ngành, đơn vị.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; chịu trách nhiệm trước UBND xã về kết quả thực hiện thuộc lĩnh vực quản lý của ngành, đơn vị mình.

- Định kỳ trước ngày 25/11 hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

### **4. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách địa phương và phân cấp ngân sách nhà nước; ưu tiên nguồn lực cho phát triển văn hóa theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 13-CTr/TU của Tỉnh ủy, theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các văn bản hướng dẫn liên quan; bố trí tỷ lệ chi hằng năm đạt mức tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước cho sự nghiệp văn hóa theo mục tiêu của Chương trình hành động của Tỉnh ủy.

- Chủ động bố trí quỹ đất, nguồn lực và phát huy hiệu quả thiết chế văn hóa cơ sở phục vụ Nhân dân

### **5. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể cấp xã**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam và con người Hà Tĩnh trong giai đoạn mới.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; kịp thời phát hiện, tổng kết, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

## 6. Các thôn

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động đến Nhân dân trên địa bàn.

- Định kỳ hàng năm, hoặc khi có yêu cầu kịp thời báo cáo kết quả, tiến độ thực hiện Nghị quyết, Chương trình hành động, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, phát sinh và kiến nghị về Ủy ban nhân dân xã để có phương hướng xử lý.

Giao Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng quý, 6 tháng, hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu báo cáo UBND xã và cấp trên theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn xã Cẩm Duệ, yêu cầu các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, các thôn trên địa bàn xã triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực: Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp xã;
- Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VHXXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Quang Thuyết**